

LEAN ORGANIZATION: PRINCIPI BASE

OBIETTIVI: Fornire un quadro generale dei fattori strategici, gestionali ed organizzativi che possono contribuire alla realizzazione di politiche di Lean Manufactoring, illustrando gli effetti sulle performance e sulla competitività dell'impresa derivanti dall'impiego di tali politiche

DESTINATARI: Persone operanti a vari livelli in Produzione, Pianificazione e Controllo, Logistica e Supply Chain, Industrializzazione di Prodotto e Processo, Qualità.

DURATA: 32 ore

CONTENUTI:

- Logica Just in Time
- Takt-time
- One-Piece-Flow (Produzione tradizionale vs One-Piece-Flow)
- Produzione Pull Produzione Push
- Muda: definizione e classificazione
- Metodo 5S
- Visual Factory
- Principi base di miglioramento (Kaizen)

METODOLOGIA DIDATTICA: gli argomenti trattati durante il corso verranno sviluppati utilizzando metodi didattici partecipativi e di gruppo facendo ampio riferimento a casi reali.

MATERIALE DIDATTICO: Ad ogni partecipante sarà distribuita una dispensa sugli argomenti svolti



